digitalic

MEDIA

Stay hungry, stay foolish

"L'unico modo di fare un gran bel lavoro è amare quello che fate. Se non avete ancora trovato ciò che fa per voi, continuate a cercare, non fermatevi, come capita per le faccende di cuore, saprete di averlo trovato non appena ce l'avrete davanti. E, come le grandi storie d'amore, diventerà sempre meglio col passare degli anni. Quindi continuate a cercare finché non lo trovate. Non accontentatevi. [...] Siate affamati. Siate folli"

Steve Jobs

Al centro del mondo

- La tecnologia non è solo tecnica dei prodotti: è innovazione, è progresso, rappresenta nuove possibilità, entra in ogni attività dell'economia. Rappresenta per l'Italia una delle strade più concrete per tornare a crescere e in maniera duratura.

- Il mondo dell'innovazione ha bisogno di riconoscersi in una rivista, di capire nel profondo la propria centralità, di vedersi riconosciuto come un mondo importante, essere ritratto (come è in realtà) cioè come un elemento fondamentale della vita e dell'economia Italiana.

Digitalic - l'idea

- Una rivista B2B che parla alle aziende più innovative
- Ma non solo, una piattaforma multicanale di comunicazione per le aziende. Con l'obiettivo di valorizzare il potenziale economico del settore dell'innovazione, di rappresentarlo presso le istituzioni, di offrire ai clienti un'ampia e integrata gamma di servizi di comunicazione tramite una piattaforma multicanale
- La piattaforma è composta da una rivista cartacea, App, un sito Web, una newsletter quotidiana, produzioni video,, eventi, Social Network.

Digitalic - I punti di forza

- Piattaforma completa
- Grande Capacità di innovazione
- Forte Relazione con Expocomm, Smau, Viscom
- File diffusionale e Database aggiornati e completi
- Ottime relazioni con i decisori
- Capacità di fare Network
- Grafica innovativa
- Contributors di grande Prestigio

Digitalic - Database

- Inviata a:

Aziende ICT
Agenzie Creative
Agenzie di Pubbliche relazioni
Grandi aziende innovative
Operatori della Stampa

Digitalic - Il team

La squadra di Digitalic è uno dei cardini fondamentali del progetto. Alla redazione e alla direzione si unisce un team di collaboratori, Professori Universitari, esperti di Marketing, Blogger, ricercatori in ogni settore, esperti e amici in grado di garantire standard unici di qualità e affidabilità dei contenuti.

Direttore responsabile - Francesco Marino
Caporedattore: Marco Lorusso

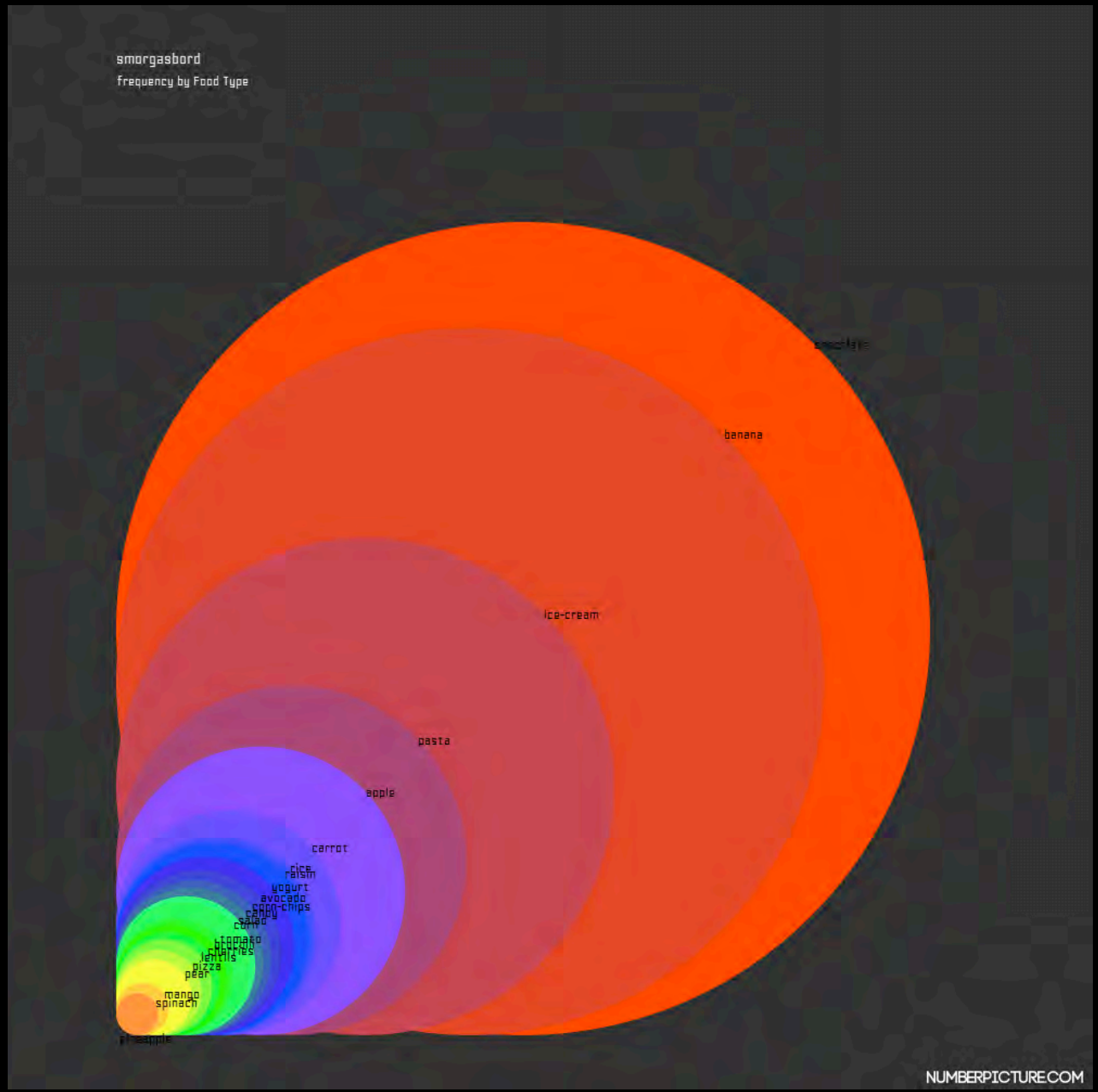
CONTRIBUTORS:

- ✓ **Andrea Rangone** – Full Professor Politecnico di Milano
- ✓ **Marco Sampietro** – SDA Bocconi Professor
- ✓ **Paolo Pasini** – SDA Bocconi Professor
- ✓ **Piarantonio Macola** – AD Smau
- ✓ **Daniela Schicchi** – Giornalista esperta di Stampa e creatività
- ✓ **Antonella Tagliabue**– Direttore Generale UN–Guru
- ✓ **Barbara Bonaventura** – Vicepresidente Aicel
- ✓ **Matteo Ranzi** – Owner Mille Ottani
- ✓ **Amir Baldissera** – Direttore Operativo Mentis
- ✓ **Claudio Rubbiani – Dir. Sales & Marketing NexiDA**

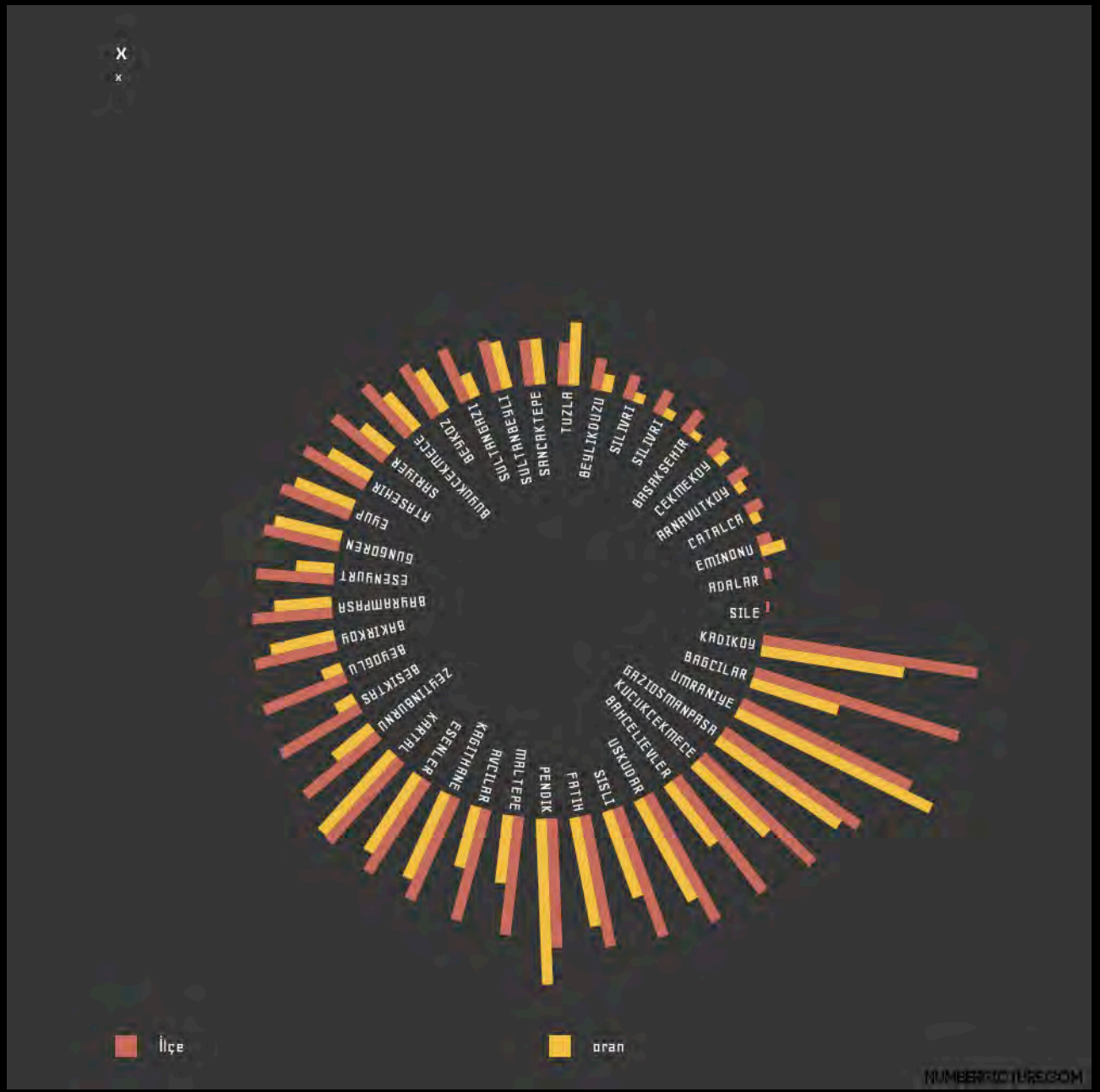
Le rubriche I

Big picture	Andrea Rangone Polimi	Analisi
ITalians	Redazione	Interviste agli uomini che fanno la differenza
Numeri primi	Redazione	Le aziende che hanno realizzato qualcosa di unico
Punto G – Il green	Antonella Tagliabue	Tecnologia Green
DIY – Do IT yourself	Alessio Ferri	Quello che si può fare da soli per stupire i clienti
WhitePaper	Daniela Schicchi	Le innovazioni nella stampa
The Marketing Side	Matteo Ranzi	Il marketing a servizio dell'IT
2Social	Bladissera e Bonaventura	Le opportunità dei social Network
Girly Tech		La tecnologia che aiuta le donne

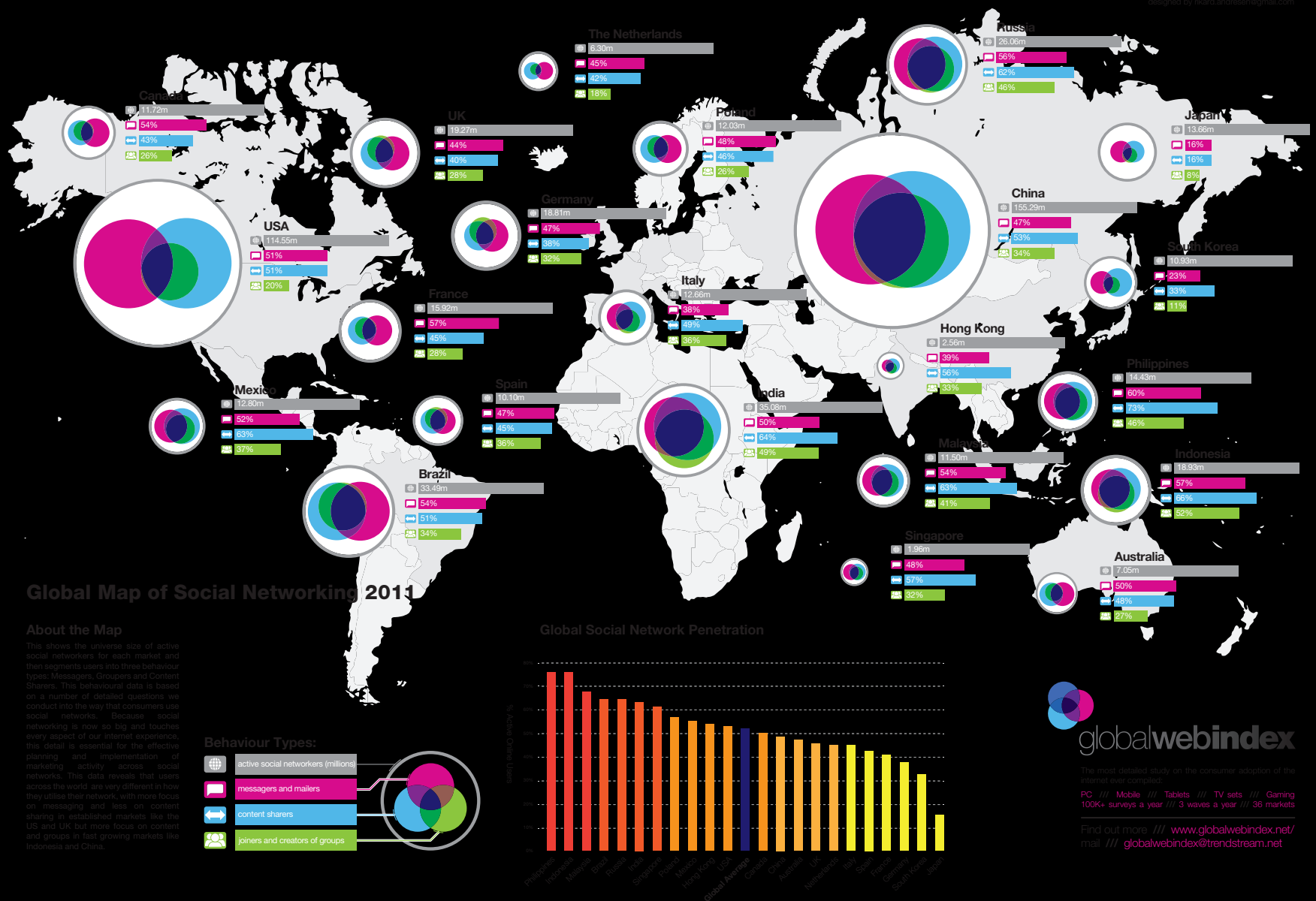
Numeri mai visti



Numeri mai visti



Infografica



La Grafica

EDITORIALE

CON OGNI MEZZO

Vogliamo dire con tutti gli strumenti possibili che la tecnologia è il progresso, l'unico futuro possibile, l'unica strada percorribile per cambiare la vita delle persone e delle aziende. Non è qualcosa che riguarda la tecnica, non attiene semplicemente al mondo delle cose; la tecnologia è innovazione, offre nuove possibilità, entra in ogni attività dell'economia; rappresenta per l'Italia una delle strade più concrete per tornare a crescere e in maniera duratura, sfruttando al meglio le risorse di questo Paese. Immaginate cosa potrebbe essere il turismo se ogni albergo, ogni sito archeologico, ogni museo fosse digitalizzato. Un'immensa conoscenza a disposizione del mondo e un'attrattiva unica per un Paese che sembra flagellato non solo dalla crisi economica, ma anche dalla accidia, dal "tanto qualcuno metterà a posto le cose".
Chi produce, distribuisce, personalizza la tecnologia non solo contribuiscono in maniera significativa al Pil italiano, ma con ogni prodotto venduto migliorano l'efficienza di un'azienda, di una famiglia, di una persona. Ad ogni singolo contratto contribuisco all'innovazione, chi può dire altrettanto del proprio lavoro?
Digitalic è la rivista di questo mondo, nata con l'obiettivo di far capire nel profondo la centralità delle tecnologie digitali e degli operatori che le producono, le distribuiscono, le personalizzano. Digitalic racconta questo mondo con passione e con tutti i mezzi messi a disposizione per la comunicazione: la rivista

LA TECNOLOGIA È IL PROGRESSO, L'UNICO FUTURO POSSIBILE

di carta e per Tablet, il sito Web www.digitalic.it, la pagina Facebook www.facebook.com/DigitalicMag, con Twitter @DigitalicMag, con il gruppo dedicato su LinkedIn http://is.gd/tlZmbu, con un canale su You Tube www.youtube.com/user/DigitalicTV, con un feed di notizie disponibile per tutti http://feeds.feedburner.com/digitalic/Tusq.
Un progetto ambizioso, in ogni senso.
Grazie di cuore a tutti coloro che ci hanno creduto da subito.
Stay hungry, Stay foolish.

Francesco Marino
Direttore Responsabile Digitalic
francesco@digitalic.it

BLOGURU

il dolce sapore del Web

© STEFANO MAZZALI

La Grafica

WHITE PAPER

UNA PASSIONE CHIAMATA STAMPA

Daniela Schicchi
"Schicchina, tu farai la giornalista". Così ha avuto inizio tutto, credo. 26 anni, appena laureata in una materia che non c'entrava nulla con il giornalismo, con un direttore fantastico al quale devo molto (Sergio Meda) e una totale inesperienza. Da lì sono passati 12 anni. Ho bazzicato tra testate di sport e fitness, gossip, digital printing, beauty, salute, sanità e un'agenzia di comunicazione per arrivare – infine – al Grande Salto. Quello nella Rete e nella consulenza della libera professione. Un percorso fatto di incontri, apprendimento, curiosità, risate e parecchie arrabbiature. Ho scoperto che le parole possono essere fantastiche. Ho toccato con mano la bellezza di supporti unici e portenti della tecnologia in grado di realizzare "quasi" tutto. Ho imparato che per comunicare bisogna andare al passo con i tempi e che, per stare al passo con i tempi, bisogna rimettersi in gioco tutti i giorni.

Sono esperti di lavorazioni particolari. Si buttano in nuove avventure, sperimentano e amano mostrare le infinite possibilità messe a disposizione di chi desidera trasmettere un messaggio che lasci un segno.
Ve li presentiamo, con orgoglio, in queste pagine e sono rispettivamente Carlo Gasperini per la microincisione dei piccoli tablet, Tipografia Litografia Economica per la stampa a caldo e RDS WebPrinting che per la nostra cover ci ha fornito uno splendido colore pantone 286 C. E a noi, non resta che ringraziarli per l'emozionante lavoro fatto.

Dettagli che fanno la differenza

Per ottenere un buon risultato nell'ambito della stampa, come un po' in tutti i settori, servono ottimi strumenti tecnici, ma anche operatori capaci. Gasperini, azienda di grande esperienza, è in grado di offrire competenza, dedizione ed esperienza. I risultati sono cliché di altissima qualità (magnesio, rame, ottone, alluminio, bakelite, acetato) realizzati con tempi rapidi e totalmente personalizzati sulla base delle esigenze dei clienti che si rivolgono a questi professionisti. Dai rilievi più semplici, a quelli più artistici, Gasperini sa sempre come seguire il lavoro nel migliore dei modi, oltre a poter fornire un'anteprima 2D e 3D computerizzata, in grado di offrire una prima interpretazione delle richieste avanzate dal committente. Immaginate, poi, di rendere il vostro prodotto visivamente unico e non falsificabile. Immaginate che tutto questo sia personalizzabile e certificabile come "solo vostro". Immaginate, infine, di non dover dar fondo al vostro portafoglio. Ecco, tutta la vostra fantasia può essere trasformata in realtà grazie alla microincisione olografica che permetterà ai vostri stampati di distinguersi dalla massa, oltre a poter garantire originalità e inimitabilità. Un valore aggiunto che annulla ogni logica di competizione sul prezzo. C'è ancora un aspetto che va aggiunto per disegnare un quadro parziale dell'attività di Gasperini e riguarda il termorilievo. Totalmente ecologico – grazie all'impatto zero e all'assoluta innocuità dei consumabili, economico, rapido e di sicuro effetto. Può essere sviluppato a livello industriale fino al formato 70x100 con gli impianti Sunraise e utilizzato (oltre che con le tradizionali polveri termografiche trasparenti) con una vasta gamma di polveri colorate perlescenti, il cui cromatismo varia a seconda dell'inchiostro offset utilizzato come base per la stampa. Tra l'altro, tale caratteristica, può essere sfruttata come utile deterrente anticontraffattivo.

LA PRIMA COPERTINA DI DIGITALIC DOVEVA ESSERE STUPEFACENTE, IN GRADO DI ATTIRARE LA VOSTRA ATTENZIONE PRIMA ANCORA DI LEGGERNE I CONTENUTI. ABBIAMO TROVATO DEI PARTNER D'ECCEZIONE CHE SI SONO BUTTATI NELLA NOSTRA NUOVA AVVENTURA METTENDOCI... LA FACCIA (LORO) E MOSTRANDOVI LA NOSTRA!

Il segreto del "caldo" che non sbaglia un colpo

Sulla barca di Digitalic è salito un altro partner d'eccezione, Tipografia Litografia Economica che si è occupata della stampa a caldo. Una tecnica che ha indiscutibili vantaggi che possono essere riassunti in "visibilità" e "attenzione". Quella della stampa a caldo, infatti, è una nobilitazione che ha come scopo quello di arricchire uno stampato, cercando di far capire al destinatario quanta cura e attenzione c'è a monte di ciò che si sta trasmettendo con un progetto o un'immagine. Questa tecnica di stampa consente di poter lavorare praticamente su ogni tipo di supporto. Tipografia Litografia Economica ha sperimentato questa tecnica su barrette di legno, piuttosto che su pelli trattate o seta. I test su supporti nuovi, di norma, vengono effettuati quasi settimanalmente e spesso sono sufficienti piccoli accorgimenti per ottenere ottimi risultati. I "film" per la stampa a caldo migliorano di continuo, come è inevitabile che sia di fronte all'esigenza crescente di poter usare il caldo su una varietà di materiali in continuo aumento.

GASPERINI

Con il partner strategico Tomlinson, siamo il vostro referente unico per ogni tipologia di nobilitazione e anticontraffazione. Sottoponeteci le vostre idee, e sapremo fornirvi con competenza e passione tutti gli strumenti di cui avete bisogno: cliché di alta qualità, tecnologie, macchine e prodotti. Non aspettate: siamo in grado di creare "on demand" in pochi giorni microincisioni olografiche e rilievi multilivello, con simulazioni 3D.

TIPOGRAFIA LITOGRAFIA ECONOMICA

Dal 1969 siamo tra i migliori fornitori italiani di stampa a caldo e rilievo a secco. Ciò grazie alle competenze tecniche di uno staff professionale e dinamico e alle più avanzate tecnologie di settore che ci permettono di recepire le vostre richieste, trasformandole in un risultato di qualità. I nostri servizi di progettazione grafica e comunicazione visiva sono pensati per vestire con eleganza e originalità le vostre idee: dalla progettazione di un marchio alla realizzazione di una campagna pubblicitaria. Sempre e comunque con una grande idea al centro.

RISORSE

www.arjowigginscreativepapers.com.
Se siete ancora convinti che la carta vada bene solo per scrivere, dovrete ricredervi: date un'occhiata al sito. La famosa cartiera francese, con una divisione anche in Italia (Milano) ama dedicarsi al mondo del design e ama sperimentare. Diversi i concorsi che vengono lanciati a tutta la community dei creativi. Borse, abiti, pannelli d'arredo… sbirciate la gallery del sito e sognate di toccare con mano ciò che vedete.

Luxe Pack, lusso e creatività
Torna l'atteso appuntamento con la fiera ospitata al Grimaldi Forum di Monaco (19-20-21 ottobre) che racchiude l'essenza di quanto vi abbiamo raccontato brevemente in queste due pagine. Packaging, shoppers, carte, materiali. Tutto da guardare e assolutamente da toccare. Un giro nella splendida location riservata alla fiera è da non perdere.

Visual Communication, si avvicina
Da sempre è una meta immancabile per gli amanti e gli addetti ai lavori della visual communication. E quest'anno torna puntuale (3-4-5 novembre) nei consueti padiglioni della fiera di Rho (Milano) con tante novità che iniziano dalla nuova gestione "post-era-Hunt". Occhi puntati e tante novità, dunque, per una comunicazione vincente.

Lavorazioni Speciali in copertina
In questo numero:
Stampa a caldo con Cliché microinciso e fondo Pantone

Contatti

Direttore responsabile

Francesco Marino

francesco@digitalic.it

MMedia Srl

Via Vittorio Emanuele 52

20900 - Monza (MB)