



digitalic

Il business vola con il Green

Sulle ali del Green



- Digitalic dedicherà la sua copertina del numero di Luglio-Agosto al Green
- Un approfondimento unico, che permetterà di comprendere come un'azienda possa convertirsi al green e avere grandi benefici
- Non solo dati, ma approfondimenti sui concetti di base che permettono di capire il cuore delle problematiche della Green technology
- Le più prestigiose firme di Digitalic si confronteranno sul tema dell'eco-compatibilità
- Verranno segnalati i migliori prodotti Green ad elevato contenuto tecnologico

Un'occasione unica

- La speciale Copertina di Digitalic sarà dedicata al Green, focalizzando l'attenzione dei lettori su questo tema
- Sarà una copertina di grande impatto (visivo) ma 100% green e con una funzione segreta
- Essere presenti su questo numero garantisce un'elevata visibilità all'interno di un tema molto sensibile

I contenuti



- Intervista Esclusiva al **Geologo Mario Tozzi**. Racconta come la tecnologia di oggi debba riparare i danni creati dalle vecchie tecnologie



- Intervista esclusiva al **professore Furio Cerruti**: (Università di Pisa, Scuola Sant'Anna, Università di Pechino)



- **Data center** voraci: come ottimizzare energia e raffreddamento



- La **stampa** e la carta: come essere davvero green
- Le più prestigiose firme di Digitalic si confronteranno sul tema dell'eco-compatibilità
- Verranno segnalati i migliori prodotti Green

Come essere presenti

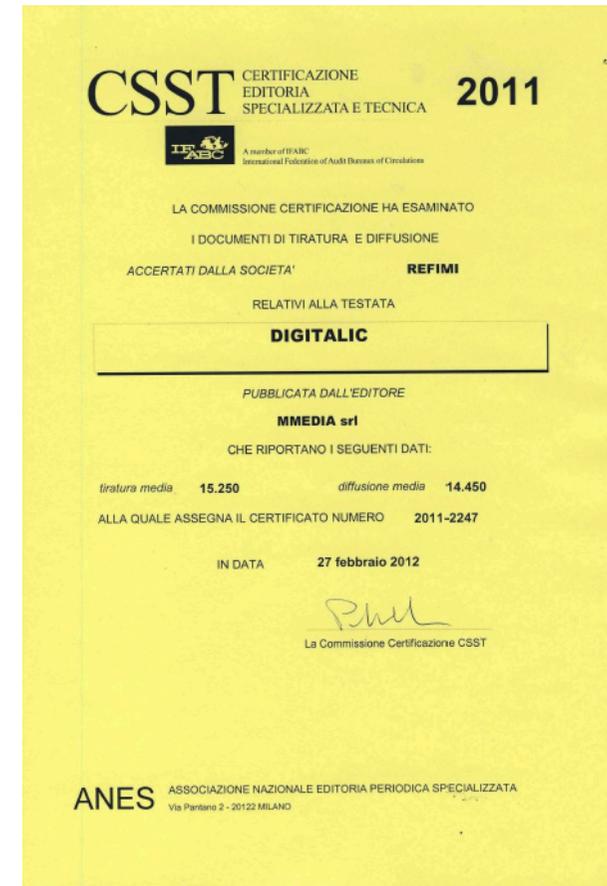
- Pagina pubblicitaria 23x28
- Pubbliredazionale 1 pagina

Digitalic - la rivista

- Il Digitale non è solo tecnologia: è innovazione, è progresso, rappresenta nuove possibilità, entra in ogni attività dell'economia. Rappresenta per l'Italia una delle strade più concrete per tornare a crescere e in maniera duratura.
- Il mondo dell'innovazione e della cultura digitale ha bisogno di riconoscersi in una rivista, di capire nel profondo la propria centralità, di vedersi riconosciuto come un mondo importante, essere ritratto (come è in realtà) cioè come un elemento fondamentale della vita e dell'economia Italiana.

Periodicità

- Mensile
- 11 numeri all'anno
- Tiratura 15.000 copie
- CERTIFICAZIONE CSST



Contatti Digitalic

Direttore responsabile

Francesco Marino

francesco@digitalic.it

MMedia Srl