



DANIELA SCHICCHI

“Schicchina, tu farai la giornalista”. Così ha avuto inizio tutto, credo. 26 anni, appena laureata in una materia che non c’entrava nulla con il giornalismo, con un direttore fantastico al quale devo molto (Sergio Meda) e una totale inesperienza. Da lì sono passati 12 anni. Ho bazzicato tra testate di sport e fitness, gossip, digital printing, beauty, salute, sanità e un’agenzia di comunicazione per arrivare - infine - al Grande Salto. Quello nella Rete e nella consulenza della libera professione. Un percorso fatto di incontri, apprendimento, curiosità, risate e parecchie arrabbiate. Ho scoperto che le parole possono essere fantastiche. Ho toccato con mano la bellezza di supporti unici e portenti della tecnologia in grado di realizzare “quasi” tutto. Ho imparato che per comunicare bisogna andare al passo con i tempi e che, per stare al passo con i tempi, bisogna rimettersi in gioco tutti i giorni.

semplice e complessa

Un numero dedicato, nel soggetto, a un uomo che ha saputo cambiare il mondo della

tecnologia avvicinandovi tutti. Smanettoni, tecnici e neofiti. Un’edizione che ha voluto

tentare di coniugare concetti come semplicità (nel colore), tecnologia (nell’immagine), professionalità e abilità (di tutti i partner delle arti grafiche che vi hanno preso parte).

Un mese che è arricchito da un inserto che dà sfoggio di sé anch’esso, con classicità e abilità tecnica. I colori sono gli intramontabili bianco e nero, le lavorazioni quasi di cesello ne fanno un piccolo e presuntuoso gioiello editoriale del quale siamo, ancora una volta, orgogliosi.

Ecco il riepilogo di chi ha fatto cosa, in modo che possiate leggere e seguire toccando con mano cover e inserto.

Per la prima di copertina trovate ancora la carta firmata Arjowiggins Creative Papers, la stampa offset UV di Visual Project, la fustella laser di Ciemmec Light Mark e gli

inchiostri offset UV di Hubergroup. Per quanto riguarda l’inserto potete scoprire la carta firmata Stora Enso, ancora una volta Visual Project per la stampa offset UV, la vernice spessorata di Marabu Italia e la serigrafia di Cover. E ora... buon divertimento.

CARTA: BIANCO INTRAMONTABILE

Questo numero meritava un colore unico, immacolato e perfetto e così, detto fatto. Ecco che Arjowiggins Creative Papers si presenta con una carta della gamma Curious Collection che trasforma il bianco in candore puro. Si tratta di Curious Touch Soft da 300 grammi, qui nel colore Milk.

Una sensazione unica quella che offre al tatto. Morbida, setosa, accattivante. La sua superficie liscissima offre un’esperienza sensoriale splendida, in grado di esaltare qualunque soggetto e progetto per il quale venga scelta.

Un altro successo di quella che resta la gamma più amata e conosciuta dai creativi di tutto il mondo. Curious Collection,

punta di diamante del gruppo cartario francese, non smette infatti di crescere e arricchirsi in continuazione, proprio per la sua ecletticità indiscussa.

PUNTI DI VISTA

Il gioco di parole serve per raccontarvi l’incredibile lavoro fatto da Ciemmec Light Mark. L’azienda, specializzata nella realizzazione di fustelle laser, ha provveduto infatti a realizzare le micro fustelle che vedete concretizzarsi nei forellini di dimensioni e distanze varie, che messi tutti insieme sono in grado di offrire all’occhio dell’osservatore l’immagine di Steve Jobs, ancor più perfetta se osservata da una certa distanza. Non credete che sia tutto veloce e facile. Pensate che ogni foglio macchina viene introdotto singolarmente nel laser che effettua le fustelle. Se vi state domandando quanto tempo Ciemmec Light Mark abbia impiegato a concludere il lavoro... sappiate che più o meno tutta la lavorazione ha richiesto circa tre settimane, per un risultato stupefacente. Il laser, al contrario delle fustelle meccaniche tradizio-

nali, è in grado di garantire la precisione che vedete, senza sbavature e senza residui.

OFFSET E UV, ALLEATI DA SEMPRE

Copertina e inserto che ammirate su questo numero di Digitalic sono stati realizzati grazie alla tecnologia della stampa offset UV firmata Visual Project. La motivazione è semplice e nasce dagli indiscussi vantaggi che questa tecnica è in grado di garantire in molte occasioni. Caratteristiche necessarie quando si stampano supporti e colori che rischiano di non essere sottoposti a una corretta asciugatura. Tra tutti i vantaggi che la tecnologia offset UV ha, quelli che erano fondamentali per questo numero di Digitalic, sono stati senza ombra di dubbio l'asciugatura immediata, la brillantezza dei colori – dovuta al fatto che inchiostri e vernici non sono soggetti a fenomeni di assorbimento – e, infine, la resistenza a graffi, sfregamenti e usura.

GLI INK PER LA COVER...

Complici della perfetta riuscita della stampa della copertina sono, ancora una volta, gli inchiostri. Quelli della cover, come dicevamo, sono firmati Hubergroup e sono ink UV perfetti per la stampa della quale vi abbiamo parlato poco fa, quella offset. Come di consueto, la qualità elevata dei prodotti usati dimostra che la resa finale è frutto di cooperazione, valutazione dei partner giusti, scelta, prove e studio dei consumabili che, di volta

ARJOWIGGINS CREATIVE PAPERS



Arjowiggins Creative Papers, produttore e leader nel settore delle carte creative, commercializza brand ben noti quali Conqueror, Opale, Inuit, Curious Collection, Keaykolour, Rives e Pop'Set. I prodotti sono certificati FSC con un'offerta di carte 100% riciclate premium, senza dimenticare che la gamma Conqueror è classificata Carbon Neutral in molti Paesi. L'attenzione per la creatività è supportata da "The Blank Sheet Project", piattaforma che aggrega la comunità creativa e la invita a lasciare un segno nel mondo in modo responsabile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.



www.arjowigginscreativepapers.com

HUBERGROUP



Hubergroup è uno dei maggiori produttori europei di inchiostri, vernici e ausiliari per la stampa. L'azienda comprende 40 consociate e oltre 150 organizzazioni commerciali. Con più di 250 anni di esperienza nel settore degli ink, il gruppo è in grado di produrre consumabili per la stampa di imballaggio e di quotidiani e per la stampa commerciale. Huber Italia è uno dei principali attori nel mercato italiano in tutti i settori della stampa. Grazie al completo portafoglio prodotti e all'eccellente assistenza tecnica, è in grado di supportare la propria clientela per qualsiasi esigenza.



www.hubergroup.it

VISUAL PROJECT



L'industria grafica e cartotecnica Visual Project è un'importante realtà cooperativa con molti anni di storia alle sue spalle. Visual Project è specializzata nella stampa offset e UV (fin dal 1997) su ogni tipo di supporto, dalla carta alla plastica, fino ai materiali speciali. Questa tecnologia di stampa è da sempre uno strumento importantissimo nelle mani di chi realizza progetti per i propri clienti, grazie alla resa e alla qualità finale di un prodotto che sa raccontare perfettamente un'idea e un brand. Tra le lavorazioni d'effetto che offre, spiccano le verniciature: lucide, opache e drip-off.



www.visual-project.it

CIEMMECI LIGHTMARK

Ciemmecci Light Mark opera nel settore Moda offrendo servizi di decorazione, personalizzazione, taglio e marcatura su materiali di vario tipo, grazie alla tecnologia laser.

Nata nel 2000, è parte del gruppo composto da Ciemmecci, Ciemmecci Fashion e Lady Piega e realizza le proprie lavorazioni sia con laser CO₂, sia con laser al Neodimio Yag.

L'alto grado di automazione e le attrezzature dotate di piani a controllo numerico interamente computerizzato costituiscono i suoi punti di forza.

I programmi delle lavorazioni sono curati da esperti di computer grafica (Cad), mentre tecnici altamente specializzati si occupano delle lavorazioni. www.ciemmecci.it



COVER



L'azienda emiliana conta 26 dipendenti e uno staff sempre alla ricerca di nuove possibilità applicative nell'ambito della nobilitazione della carta. Floccatura, plastificazione, verniciatura offset, stampa a caldo e serigrafia sono il core business dell'azienda. L'esigenza di trovare nuove sinergie, mirate al miglioramento della produzione, ha spinto Cover a far parte di un gruppo specializzato nella ricerca di nuovi materiali. Le tecnologie all'avanguardia e i rapporti di partnership con altre imprese rendono possibile evadere grandi e piccole commesse con tempistiche e prezzi competitivi.



www.coversrl.eu

MARABU ITALIA



Con oltre 150 anni di attività, il gruppo Marabu sviluppa e produce inchiostri di alta qualità per applicazioni grafiche e industriali. L'azienda, che ha la sua sede centrale in Germania, è presente – però – in tutto il mondo con filiali e partners di distribuzione. Nata nell'autunno del 2008, la filiale italiana del gruppo – Marabu Italia – ha sede a Locate Triulzi (Milano) e opera su tutto il territorio nazionale per offrire un portfolio di innumerevoli prodotti e soluzioni per la stampa serigrafica, tampografica e digitale, grazie alle esclusive rappresentanze estere garantite.



www.marabu-italia.it

in volta, vengono utilizzati per realizzare un progetto. Non è possibile tralasciare alcun dettaglio quando si affronta un progetto, sia esso di poche copie o a larga diffusione. Per quanto ci riguarda... ci sembra splendido.

QUELLI PER L'INSERTO

La semplicità del nero e l'incisività di parole – quelle di Steve Jobs – che non necessitano di troppi fronzoli, ma di un effetto visivo incisivo e forte, ci sono sembrate la strada migliore da seguire per realizzare l'inserto nero che vedete nella vostra copia di Digitalic. Ed ecco, dunque, che sul nero è stata stampata la frase del papà della “mela morsicata”, che prende vita grazie al fatto che il testo viene letteralmente “bucato” sul fondo nero reso ancor più prezioso dalle vernici firmate Marabu.

Si tratta di una vernice lucida e spessorata in grado di donare quell'effetto tipico di rilievo e profondità che altrimenti non sarebbe mai possibile con vernici e inchiostri tradizionali. Appoggiate il dito e vi renderete conto dell'effetto finale, tutto tattile.

LUCE E VOLUME BLACK EFFECT

La vernice spessorata della quale vi abbiamo parlato è stata usata anche sulla prima di copertina per rendere lucida e materica la testata Digitalic, ma anche per creare un contrasto con la morbidezza della carta grazie ai semicerchi lucidi. Questo effetto abbelli-

sce anche l'inserto.

In questo caso la vernice è stata utilizzata in un modo un po' insolito rispetto alla maggior parte dei progetti che è possibile vedere in giro.

Di norma, infatti, sono le lettere, le scritte e i piccoli particolari ad essere verniciati per acquisire spessore. In questo caso, invece, Cover ha fatto l'opposto. Ha steso sull'intera superficie dell'inserto lo strato omogeneo di vernice spessorata e poi ha scavato la superficie con le lettere dell'aforisma di Steve Jobs. Fondamentale, in questo caso, è che la vernice venga stesa in modo uniforme e nel giusto quantitativo e che non venga “scalfito” la superficie, oppure che le copie siano ben pulite da residui di lavorazioni precedenti come la polvere in eccesso, che rischierebbero di rovinare la piacevolezza dell'effetto lucido e uniforme, tanto alla vista quanto al tatto.

ILLUMINATA AD ARTE

Per l'inserto è stata utilizzata la carta LumiArt di Stora Enso, una superpatinata senza legno nata per dare il massimo nella stampa delle fotografie, alle quali offre una profondità assoluta del nero. Questa sua incredibile qualità è stata scelta per l'inserto, che doveva essere nero e luminoso, brillante e lucido, in forte contrasto con la carta bianca e softtouch della copertina. La grammatura scelta è 250gr/mq per sostenere l'importante serigrafia. Il risultato è la famosa frase di Steve Jobs lucida, su un fondo ancora più lucido e materico. ■

STORA ENSO

Stora Enso è una società innovativa che ha l'obiettivo di reinventare l'uso della carta, dei biomateriali e dei prodotti per il packaging. Il principio che la anima è quello di riprogettare il vecchio e sviluppare il nuovo per offrire ai clienti soluzioni innovative basate su materie prime rinnovabili.

Il gruppo ha circa 28.000 dipendenti in più di 35 paesi del mondo, ed è una società quotata alla borsa di Helsinki e di Stoccolma.

I clienti principali sono le case editrici, tipografie e i distributori di carta, ma anche società che si occupano di imballaggio e packaging di lusso.

www.storaenso.com



storaenso